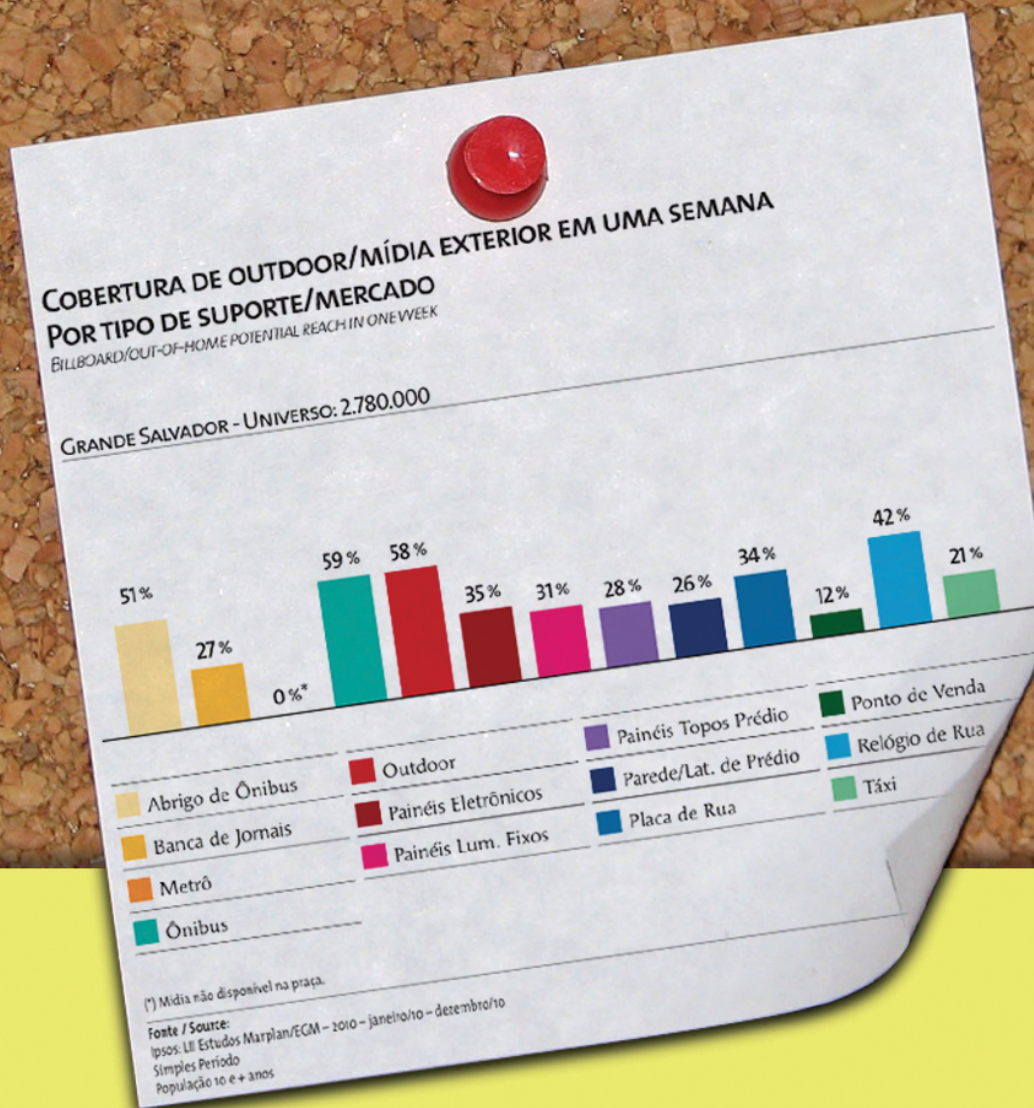


MÍDIA-BUS. NOTA 10 NA LEMBRANÇA DO CONSUMIDOR.



Pelo 10º ano consecutivo, a propaganda em ônibus é consagrada a mídia mais lembrada pelo consumidor, segundo a pesquisa realizada pelo Ipsos Marplan, divulgada no Mídia Dados 2011. Um resultado que demonstra a grande eficiência deste veículo de comunicação, com alto poder de visibilidade. Só a Mídia Bus oferece qualidade e credibilidade na mídia mais lembrada.

MÍDIA BUS

ROTA
MÍDIA EXTERIOR

BUSDOOR

www.midiabus.com

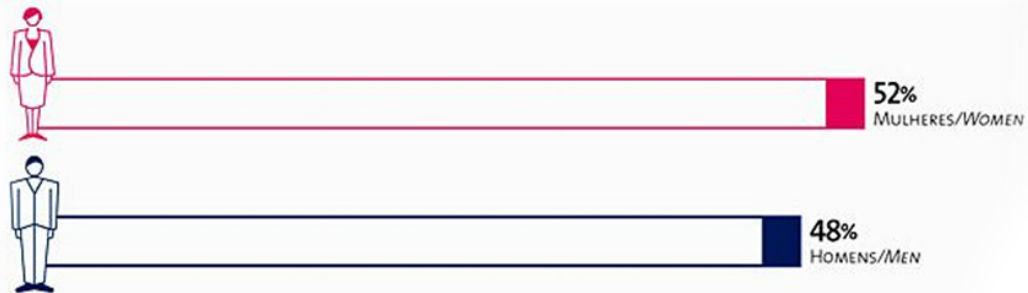
Confira a pesquisa no site: <http://midadados.digitalpages.com.br/home.aspx> (páginas 544-545)

PERFIL DOS CONSUMIDORES – MÍDIA EXTERIOR

OUT-OF-HOME VIEWER PROFILE

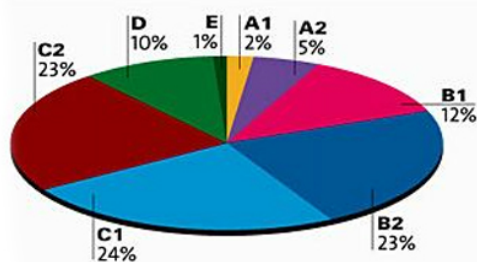
SEXO

SEX



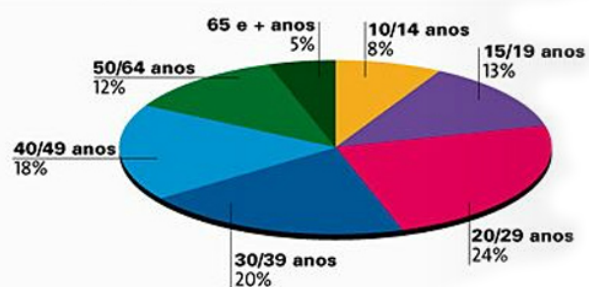
CLASSE ECONÔMICA

ECONOMIC CLASS



FAIXA ETÁRIA

AGE GROUP



CLASSE ECONÔMICA

ECONOMIC CLASS



FAIXA ETÁRIA

AGE GROUP

